

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

Кафедра права, психології та сучасних європейських мов

ЗМІНИ ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова за професійним спрямуванням

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр року набору 2019
молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

галузі знань

07 Управління та адміністрування
шифр і назва галузі знань

спеціальності

075 Маркетинг
шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Маркетинг
назва освітньої програми

академічні групи

MP-19
шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Ускова Тамара Олександрівна,
старший викладач кафедри права, психології та
сучасних європейських мов

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

08.09.2020 р.

Гарант освітньої програми

Невертій Ганна Сергіївна,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та
торговельного підприємництва, кандидат
економічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

08.09.2020 р.

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
права, психології та сучасних європейських мов

назва кафедри

протокол від 10.09.2020 р. № 01.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 11.09.2020 р. № 01.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. BUSINESS AND BUSINESSES

Business organization. Business organization and the economy. Ownership. Business relationship. Companies' restructuring. Organizational structure.

GRAMMAR: Present Simple and Present Continuous. Past Simple and Past Continuous.

Тема 2. PEOPLE AND ORGANIZATION

Employment. Human resources. Recruitment procedure. Interviewing. Executive pay. Leaving a job.

GRAMMAR: Past Simple Perfect. Present Perfect Simple. Present Perfect Continuous. Past Perfect Continuous.

Тема 3. PRODUCTS, MARKETS AND MARKETING

Customers, consumers and clients. Markets and market orientation. Products, goods and services. Marketing. Advertising.

GRAMMAR: Tense Revision. (Present time. Past time. Future time (uses of shall/will/going to/present continuous/present simple to talk about the future).

Тема 4. BUSINESS AND FINANCE

Costs. Assets and liabilities. Raising finance. Financial centres. Investments. Financial statements. Bankruptcy.

GRAMMAR: Future time (Future Continuous, Future Perfect). When- and if-sentences.

Тема 5. ACCOUNTING

The Field of Accounting. Budgeting. Auditing. Accounting and financial statements. Balance sheet. Income statements. Cash Flow statement.

GRAMMAR: The Passive Voice (Simple). The Passive Voice (Continuous). The Passive Voice (Perfect).

Тема 6. MONEY

Money and its functions. Paper money and gold standard. Monetarism. Money laundering.

GRAMMAR: The Sequence of Tenses. Reported Speech (Statements). Reported Questions, Orders, Requests.

Тема 7. GLOBAL BUSINESS

International trade. Export and import. World Trade Organization (WTO). Globalization and economic policy. Business across cultures.

GRAMMAR: First Conditional. Second Conditional. Third Conditional. Expressing Wishes and Regrets.

Тема 8. INFORMATION TECHNOLOGIES IN BUSINESS

Businesses and the Internet. E-commerce.

GRAMMAR: Modal Verbs. Modal Verbs (Certainty, Possibility, Probability).
Modal Verbs with the Perfect Infinitive.

Тема 9. CREDIT

Credit and crediting. Credit risk. Credit union. Credit card and credit cardholders.

GRAMMAR: Yes/No questions. Wh-questions. Subject/object questions. Prepositions in wh-questions. Negative statements. Negative questions. Question tags. Alternative Questions. Disjunctive Questions.

Тема 10. BANKING

Bank and its classes. Types of banks. Banking services. European bank for Reconstruction and Development. European Investment Bank. Bank of England.

GRAMMAR: Grammar Progress. Comparison of Adjectives. Other types of comparison.

Тема 11. EXCHANGE

Stock exchange. New Stock Exchange. Commodity exchange. The Chicago Board of Trade.

GRAMMAR: Засоби вираження минулого. Конструкції *used to*, *would to* для вираження дій, що повторюються в минулому. Вживання *Past Perfect* для нереальних ситуацій в минулому (*If I'd seen him I would have told you*).

Тема 12. TAXATION

Objectives of taxation. Principles of taxation. Tax return. Clases of taxes.

GRAMMAR: The Infinitive. The Gerund. The Participle.

Тема 13. ENTREPRENEURSHIP

Entrepreneurs and entrepreneurship. Company. Holding company. Bankruptcy.

GRAMMAR: Герундій (Complexes with the Gerund. Inversion. Stylistic Use of Word Order.)

Тема 14. ADVERTISING

Advertising and its history. Advertising and its media. Advertising and its effectiveness. Advertising, its cost and its influence.

GRAMMAR: Безособові форми дієслова (The Present Participle. The Past Participle. The Perfect Participle. The Objective Participle complex. The Subjective Participle complex. The Absolute Participle complex.)

Тема 15. INSURANCE

Insurance, insurer and the insured. The insurer and an insurable risk. The insured and an insurable risk. Kinds of insurance.

GRAMMAR: Possession. Numbers (fractions, decimals, percentages).

Тема 16. CONTRACT

Contract law. The assumption of contractual obligations. The performance of contractual obligations. Sanctions for non-fulfilment of contractual obligations.

GRAMMAR: Countable and Uncountable Nouns. Either ... or; both ... and; neither ... nor ...

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																								
	денна форма												заочна форма												
	повна						скорочена						повна						скорочена						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		
Тема 1. Business and businesses	90			26		64																			
Тема 2. People and organization	90			30		60																			
Тема 3. Products, markets and marketing	90			34		56																			
Тема 4. Business and finance	90			34		56																			
Тема 5. Accounting	30			10		20																			
Тема 6. Money	30			10		20																			
Тема 7. Global business	30			8		22																			
Тема 8. Information technologies in business	30			8		22																			
Тема 9. Credit	30			10		20																			
Тема 10. Banking	30			10		20																			
Тема 11. Exchange	30			10		20																			
Тема 12. Taxation	32			12		20																			
Тема 13. Entrepreneurship	32			12		20																			
Тема 14. Advertising	22			10		12																			
Тема 15. Insurance	32			12		20																			
Тема 16. Contract	32			12		20																			
Усього годин / кредитів ECTS	720/24			248		472																			

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=2260>

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2020/2021 н. р.

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 5</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	
	Тестування на Порталі	2	
1.2	<i>Тема 6</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	
	Тестування на Порталі	2	
1.3	<i>Тема 7</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	
	Тестування на Порталі	2	
1.4	<i>Тема 8</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	
	Тестування на Порталі	2	
1.5	<i>Тема 9</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	
	Тестування на Порталі	2	
1.6	<i>Тема 10</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	
	Тестування на Порталі	2	
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	40	
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Весна 2020/2021 н. р.

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 11</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
	Тестування на Порталі	2	
1.2	<i>Тема 12</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	
	Тестування на Порталі	2	
1.3	<i>Тема 13</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	
	Тестування на Порталі	2	
1.4	<i>Тема 14</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	
	Тестування на Порталі	2	
1.5	<i>Тема 15</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	
	Тестування на Порталі	2	
1.6	<i>Тема 16</i>		
	Оцінювання роботи на практичних заняттях	4	
	Оцінювання самостійної роботи	4	
	Тестування на Порталі	2	
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	40	
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.