

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

Кафедра права, психології та сучасних європейських мов

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова за професійним спрямуванням

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр
молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

року набору 2020

галузі знань

07 Управління та адміністрування
шифр і назва галузі знань

спеціальності

075 Маркетинг
шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Маркетинг
назва освітньої програми

академічні групи

MP-20
шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Шумський Олександр Леонідович,
доцент кафедри права, психології та сучасних
європейських мов, кандидат педагогічних наук

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

08.09.2020 р.

Гарант освітньої програми

Невертій Ганна Сергіївна,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та
торговельного підприємництва, кандидат
економічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

08.09.2020 р.

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
права, психології та сучасних європейських мов

назва кафедри

протокол від 10.09.2020 р. № 01.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 11.09.2020 р. № 01.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів освіти комунікативної компетентності для вирішення соціально-комунікативних задач у різних сферах фахової діяльності, зокрема в ході професійної взаємодії із зарубіжними партнерами.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності й особливості використання лексичних, граматичних і стилістичних структур у процесі фахової усної та письмової комунікації.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на компетентностях, сформованих під час вивчення предмета «Іноземна мова» в межах базової загальної середньої освіти, та є основою для подальшого засвоєння фахових навчальних дисциплін.

Мова викладання – англійська / українська.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Introduction into profession

What is marketing? Commercial activity. Production management. Advertising.

Grammar: Present Simple and Present Continuous. Past Simple and Past Continuous

Тема 2. Lifelong learning

Development. Concept. Emerging technologies.

Grammar: Present Perfect Simple

Тема 3. Creativity

Factors of creativity. Leadership. Creativity management.

Grammar: Present Perfect Continuous

Тема 4. People and organizations

Employment. Human resources. Recruitment procedure.

Grammar: Past Perfect Continuous

Тема 5. Tourism and hospitality

Tourism industry. Transportation. Hospitality.

Grammar: Tense Revision. (Present time. Past time. Future time (uses of shall/will/going to/present continuous/present simple to talk about the future))

Тема 6. Money

Functions of money. Utility and prices. Banks and banking.

Grammar: Future time (Future Continuous, Future Perfect)

Тема 7. Cultural development

What is culture? Role of culture in development. Stages of cultural development.

Grammar: The Passive Voice (Simple). The Passive Voice (Continuous)

Тема 8. IT in professional activity

Computers. World Wide Web. Doing business on the Internet.

Grammar: The Passive Voice (Perfect)

Тема 9. Consuming

Customers, consumers and clients. Markets and market orientation. Products, goods and services.

Grammar: Reported Questions, Orders, Requests. First Conditional

Тема 10. Health

Health care. Work safety. Healthy workplace climate.

Grammar: Second Conditional. Third Conditional. Expressing Wishes and Regrets. Modal Verbs (Ability, Permission)

Tema 11. Global issues

International trade. Export and import. Business across cultures.

Grammar: The Sequence of Tenses

Tema 12. Professional development

Career in marketing. Principles of professional development. How to get promoted at work?

Grammar: Reported Speech (Statements)

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																								
	денна форма												заочна форма												
	повна						скорочена						повна						скорочена						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		
Тема 1. Introduction into profession	30			10		20																			
Тема 2. Lifelong learning	28			8		20																			
Тема 3. Creativity	30			10		20																			
Тема 4. People and organizations	30			8		22																			
Тема 5. Tourism and hospitality	30			10		20																			
Тема 6. Money	32			10		22																			
Тема 7. Cultural development	28			10		18																			
Тема 8. IT in Professional activity	32			12		20																			
Тема 9. Consuming	28			10		18																			
Тема 10. Health	32			12		20																			
Тема 11. Global issues	30			12		18																			
Тема 12. Professional development	30			12		18																			
Усього годин / кредитів ECTS	360 / 12			124		236																			

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=4582>.

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Introduction into profession

Reading: read the text “Ownership”. Make the summary of the text.

Writing: complete exercises to the text.

Тема 2. Lifelong learning

Reading: read the text “Business Organization and the Economy”. Make the summary of the text.

Writing: complete exercises to the text.

Тема 3. Creativity

Reading: read the text “Human Resources: the People”. Make the summary of the text.

Writing: complete exercises to the text.

Тема 4. People and organizations

Reading: read the text “Organizational Structure”. Make the summary of the text.

Writing: complete exercises to the text.

Тема 5. Tourism and hospitality

Reading: read the text “Companies’ Restructuring”. Make the summary of the text.

Writing: complete exercises to the text.

Тема 6. Money

Reading: read the text “Business Relationship”. Make the summary of the text.

Writing: complete exercises to the text.

Тема 7. Cultural development

Reading: read the text “Advertising”. Make the summary of the text.

Writing: complete exercises to the text.

Тема 8. IT in Professional activity

Reading: read the text “Products, Goods and Services”. Make the summary of the text.

Writing: complete exercises to the text.

Тема 9. Consuming

Reading: read the text “Financial Centres”. Make the summary of the text.

Writing: complete exercises to the text.

Тема 10. Health

Reading: read the text “Raising Finance”. Make the summary of the text.

Writing: complete exercises to the text.

Тема 11. Global issues

Reading: read the text “Markets and Market Orientation”. Make the summary of the text.

Writing: complete exercises to the text.

Тема 12. Professional development

Reading: read the text “Functions of marketing”. Make the summary of the text.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

<https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=4582>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2020/2021 н. р.

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.2	<i>Тема 2</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.3	<i>Тема 3</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.4	<i>Тема 4</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.5	<i>Тема 5</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.6	<i>Тема 6</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних і практичних знань (комп'ютерне тестування)	40	40
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Весна 2020/2021 н. р.

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 7</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.2	<i>Тема 8</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.3	<i>Тема 9</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.4	<i>Тема 10</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.5	<i>Тема 11</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1.6	<i>Тема 12</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних і практичних знань (комп'ютерне тестування)	40	40
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Redston C. Face to Face. Intermediate / C. Redston, G. Cunningham. – Cambridge : Cambridge University Press, 2016. – 160 p.
2. Gore S. English for Marketing / S. Gore. – Oxford : Oxford University Press, 2017. – 80 p.

8.2. Додаткові джерела інформації

3. Брославська Є. М. Business in Touch : навчальний посібник / Є. М. Брославська, І. М. Лавріненко, А. Ю. Понікарьова. – Харків : Харківський національний університет імені імені В. Н. Каразіна, 2018. – 270 с.
4. Олійник Н. А. Англійська мова для економістів : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н. А. Олійник, Т. І. Скрипник. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 168 с.