

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова за професійним спрямуванням

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

року набору

2020

галузі знань

24 Сфера обслуговування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

241 Готельно-ресторанна справа

шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Готельно-ресторанна справа

назва освітньої програми

академічні групи

ГР-20, ЗГР-20

шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2021 рік

Розробник:

Шумський Олександр Леонідович,
доцент кафедри права, психології та сучасних
європейських мов, кандидат педагогічних наук,
доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Гарант освітньої програми

Антонова Олена Вікторівна,
завідувач підготовчого відділення для
іноземних громадян та осіб без громадянства,
доцент кафедри туристичного та готельного
бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
права, психології та сучасних європейських мов

назва кафедри

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 17.05.2021 р. № 7.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа галузі знань 24 Сфера обслуговування.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів освіти комунікативної компетентності для вирішення соціально-комунікативних задач у різних сферах фахової діяльності, зокрема в ході професійної взаємодії із зарубіжними партнерами.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності й особливості використання лексичних, граматичних і стилістичних структур у процесі фахової усної та письмової комунікації.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на компетентностях, сформованих під час вивчення предмета «Іноземна мова» в межах базової загальної середньої освіти, та є основою для подальшого засвоєння фахових навчальних дисциплін.

Мова викладання – англійська / українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

фахових компетентностей:

ФК 1. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

програмних результатів навчання:

ПРН 3. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПРН 8. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.

ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Companies

A matter of choice. Talking about your job. Hierarchy. The virtue of necessity. Companies and careers.

Grammar: Articles. Suffices.

Тема 2. Leadership

When to terrorise talent. Getting things done. Being direct. Mission impossible?

Grammar: Comparatives and superlatives.

Тема 3. Strategy

Nike's goddess. Short presentations. Attitudes to timing. Harley's angels.

Grammar: Adjectives. Adverbs.

Тема 4. Pay

The rewards of failure. Evaluating performance. Fixed objectives or flexibility. Success at what price.

Grammar: Relative pronouns.

Тема 5. Development

Gas for Pery vs green imperialism. Showing cause and effect. Dealing with unclear situations. Striking a balance.

Grammar: Gerunds and infinitives.

Тема 6. Marketing

Money can buy you love. Brands. Considering alternatives. Factual or vague? A scent of risk.

Grammar: Present, Past and Future tenses revision. Modal Verbs.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2020/2021		2021/2022		2022/2023		2023/2024	
			Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття			56					
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів			124					
	Усього годин			180					
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття			6					
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів			114					
	Усього годин			120					
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
Тема 1. Companies	30			10		20							20			2		18						
Тема 2. Leadership	28			8		20							18					18						
Тема 3. Strategy	30			10		20							20			2		18						
Тема 4. Pay	30			8		22							20					20						
Тема 5. Development	30			10		20							22			2		20						
Тема 6. Marketing	32			10		22							20					20						
Усього годин / кредитів ECTS	180/6			56		124							120/4			6		114						

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5878>.

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Companies

Reading: read the job advertisements.

Writing: complete the exercises.

Тема 2. Leadership

Reading: read the text “LA Renaissance”.

Writing: complete the exercises to the text.

Тема 3. Strategy

Reading: read the text “A superior Night’s Sleep”.

Writing: complete the exercises to the text.

Тема 4. Pay

Reading: read the text “When an Inspector Calls”.

Writing: complete the exercises to the text.

Тема 5. Development

Reading: read the text “Tough Times for British Holiday Makers”.

Writing: complete the exercises to the text.

Тема 6. Marketing

Reading: read the text “Cloning the Perfect Hotelier”.

Writing: complete the exercises.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5878>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2021/2022 н. р.

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.2	<i>Тема 2</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.3	<i>Тема 3</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.4	<i>Тема 4</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.5	<i>Тема 5</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
1.6	<i>Тема 6</i>		
	Робота на практичних заняттях	4	4
	Якість виконання завдань для самостійної роботи	4	4
	Тестування на Порталі	2	2
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних і практичних знань (комп'ютерне тестування)	40	40
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Johnson Ch. Intelligent business. Intermediate / Ch. Johnson. – Essex : Longman, 2016. – 176 p.
2. Strutt P. English for international tourism / P. Strutt. – Essex : Longman, 2018. – 144 p.

8.2. Додаткові джерела інформації

3. Stott T. English for the hotel and catering industry / T. Stott, R. Revell. – Oxford : Oxford University press, 2018. – 59 p.
4. Murphy R. Essential grammar in use / R. Murphy. – Cambridge: Cambridge University press, 2016. – 260 p.