

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародна інформація та комунікації

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

року набору 2018

молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

галузі знань

29 Міжнародні відносини

шифр і назва галузі знань

спеціальності

292 Міжнародні економічні відносини

шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Міжнародний бізнес

назва освітньої програми

академічні групи

МБ-18

шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2021 рік

Розробник:

Дубровіна Віра Анатоліївна,
старший викладач кафедри міжнародного
бізнесу, фінансів та обліку

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

Гарант освітньої програми

Базалієва Людмила Віталіївна,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту
та торговельного підприємництва, кандидат
економічних наук

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

назва кафедри

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії
інституту, протокол від 17.05.2021 р. № 7.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна інформація та комунікації» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки Міжнародний бізнес спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини галузі знань 29 Міжнародні відносини.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування загальних та фахових компетентностей щодо концептуальних та методологічних засад міжнародних та міжкультурних комунікацій, інформаційно-аналітичного забезпечення міжнародних відносин, теорії та практики міжнародних інформаційних відносин як особливої галузі зовнішньополітичної діяльності та міжнародного співробітництва.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є розкриття сутності системи міжнародних інформаційних відносин та міжнародних комунікацій в умовах інтернаціоналізації та інтеграційних процесів у світовому господарстві.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг» та є основою для подальшого засвоєння навчальних дисциплін, таких як «Світова політика та європейська інтеграція».

Мова викладання – українська / англійська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність навчатися та бути сучасно навченим;

ЗК 2. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, уміння управляти часом;

ЗК 3. Здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами;

ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформаційно-аналітичних даних з використанням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення;

ЗК 5. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог;

ЗК 6. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків;

ЗК 7. Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них;

ЗК 8. Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу;

ЗК 9. Здатність до ініціювання розробки проектів, мотивації людей, відповідальності, навичок безпекової діяльності; рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо;

ЗК 10. Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій;

ЗК 11. Спроможність формалізувати та розв'язувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі взаємоузгодження суспільних, колективних та індивідуальних інтересів.

фахових компетентностей:

ФК 4. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і макрорівнях та налагоджувати комунікації між ними;

ФК 9. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні;

ФК 10. Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів;

ФК 11. Знання теоретичних основ та практичних навичок оцінювання й аналізу безпекової компоненти міжнародних економічних відносин;

ФК 12. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами;

ФК 13. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності;

ФК 15. Аналіз статистичної та фінансової звітності з метою визначення конкурентних позицій міжнародних бізнес-суб'єктів;

ФК 16. Знання типового алгоритму дослідження процесів та явищ у сфері міжнародного бізнесу з використанням інформаційних комп'ютерних технологій;

ФК 17. Уміння обґрунтовувати результати поточного та перспективного аналізу щодо кон'юнктури світових ринків і готувати аналітичні звіти;

ФК 18. Організація діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу в умовах глобалізації та регіоналізації на основі застосування методів, інструментів та механізмів інтеграції у глобальні та регіональні ланцюги створення доданої вартості.

програмних результатів навчання:

ПРН 1. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін;

ПРН 2. Мислити креативно та критично, володіти навичками самоаналізу, самоменеджменту, самовдосконалення, тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей;

ПРН 3. Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження, аналізу та синтезу, структурно-системного аналізу, систематизувати набуті знання, робити узагальнення і висновки

на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів;

ПРН 5. Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію;

ПРН 6. Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально та свідомо, відстоювати національні інтереси з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин;

ПРН 7. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу;

ПРН 8. Досліджувати та ідентифікувати функціональні області та їх взаємозв'язки, налагоджувати комунікації між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня;

ПРН 9. Виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію про зовнішнє та внутрішнє середовище міжнародного бізнесу; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві; формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища;

ПРН 10. Демонструвати навички пошуку, обробки та аналізу інформаційно-аналітичних даних з широкого кола проблем міжнародних відносин на основі використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення;

ПРН 11. Спроможність здійснювати діяльність у багатонаціональному середовищі з урахуванням культурологічних особливостей представників бізнес-кіл різних країн; розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності);

ПРН 12. Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи характер міжнародних конфліктів і суперечок, особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами;

ПРН 13. Уміння орієнтуватися у сучасному бізнес-середовищі на основі розуміння та застосовування базових знань основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних

умов, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів при здійсненні господарської діяльності у сфері міжнародного бізнесу;

ПРН 15. Підбрати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з урахуванням їх основних форм, зокрема: міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій;

ПРН 16. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища;

ПРН 17. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції світогосподарського розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів; обґрунтовувати методи, інструменти та механізми інтеграції у глобальні та регіональні ланцюги створення доданої вартості;

ПРН 19. Уміння використовувати новітні підходи до ведення міжнародного бізнесу на основі аналізу фінансової звітності; готувати аналітичні звіти щодо результатів діяльності міжнародного бізнесу.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основні поняття міжнародної комунікації та інформації.

Поняття інформації та комунікації. Моделі комунікації. Взаємозв'язок понять «інформація» й «комунікація». Інформація, інформаційна революція. Поняття міжнародної інформації. Складові поняття “міжнародна інформація”: міжнародно-інформаційні ресурси; національний інформаційний потенціал; національний інформаційний продукт; міжнародний інформаційний простір; міжнародна інформаційна політика. Роль міжнародної інформації у міжнародних відносинах. Джерела міжнародної інформації. Класифікація видів комунікації та інформації. Класифікація джерел міжнародної інформації. Державні, недержавні, комерційні інституції, міжнародні організації як джерела міжнародної інформації. Дипломатичні представництва. ЗМІ в системі міжнародної інформації. Інтернет як інструмент збору міжнародної інформації.

Тема 2. Історія розвитку та поширення інформації.

Особливості поширення інформації на різних етапах становлення людської цивілізації. Перші спроби розвитку міжнародної інформаційної мережі в античному світі. Інформаційні революції. Заснування перших міжнародних організацій у міжнародній інформаційній сфері. Діяльність Ліги Націй із забезпечення збирання та використання інформації. Міжнародно-правова програма розвитку комунікацій. Заключний Акт наради з безпеки та співробітництва в Європі та його положення стосовно правового регулювання поширення інформації, визначення свободи поширення інформації журналістами та захист журналістів від переслідувань за поширену інформацію. Новітні галузі комунікацій і комунікативних технологій.

Тема 3. Інформаційна парадигма розвитку сучасної цивілізації.

Поняття інформаційного суспільства, принципи його побудови та складові компоненти. Формування інформаційного суспільства. Проблеми становлення інформаційного суспільства. Політика побудови інформаційного суспільства. Вплив інформаційної революції на систему міжнародних відносин. Концепції інформаційної цивілізації: динаміка і стратегії XXI ст. Цифровий розподіл. Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства. Західні і незахідні моделі інформаційного суспільства. WSIS – як стратегія глобального інформаціоналізму. Регіональні та національні програми WSIS. Декларації та План дій WSIS 2003-2005. Україна і WSIS. Інформаційне суспільство в Україні.

Тема 4. Інформаційно-комунікаційна політика держав і міжнародних організацій.

Міжнародні ініціативи побудови інформаційного суспільства. Концепція Нового міжнародного інформаційного та комунікаційного порядку (НМІКП). «Технологія економічного зростання Америки. Новий напрям розвитку». Брюссельська Конференція 1995 р. Конференція «Глобальні інформаційні мережі: реалізація потенціалу». Хартія глобального інформаційного суспільства. Декларація принципів «Побудова інформаційного суспільства – глобальне завдання в новому тисячолітті». Всесвітній саміт з проблем інформаційного суспільства. Перша міжнародна оглядова зустріч «WSIS+10. Побудова суспільства знань в інтересах миру та сталого розвитку». Інформаційно-комунікаційна політика міжнародних організацій. Організація Об'єднаних Націй. Діяльність ООН для розвитку інформаційного суспільства. ЮНЕСКО: міжнародні консультації та глобальні аналітичні дослідження щодо глобалізації комунікацій. Діяльність ЮНЕСКО у сфері інформації й комунікації у різних регіонах. Програми ЮНЕСКО в галузі інформації й комунікації. ОБСЄ. Нарада з безпеки і співробітництва в Європі (НБСЄ). Засади інформаційної політики ОБСЄ. НАТО. Програма «Партнерство заради миру». Інформаційна діяльність НАТО. Центральноевропейська Ініціатива: концепція і програма діяльності міжурядової регіональної організації. Інформаційно-комунікаційна політика держав. Міжнародна інформаційна політика у XXI ст. Координація міжнародної інформаційної політики. Інформаційна політика держави. Національна інформаційна політика України.

Тема 5. Правові та інституційні основи міжнародних інформаційних відносин.

Ідеологія правового регулювання міжнародного інформаційного поля. Система і структура міжнародного інформаційного права. Міжнародні угоди про транскордонний обмін інформацією, інформаційними продуктами та послугами. Законодавство України у сфері інформаційних відносин. Джерела правової інформації. Міжнародні організації у сфері інформаційних відносин та телекомунікації. Міжнародні організації у сфері інформаційно-комунікаційних технологій. Національна система регулювання міжнародних інформаційних відносин.

Тема 6. Європейська інформаційна політика.

Формування європейського інформаційного простору. Інформаційна політика європейських міжурядових організацій. Інформаційна політика Ради Європи. Основні документи Ради Європи у галузі інформації і комунікації. Практика реалізації інформаційної політики Ради Європи. Європейські міністерські конференції Ради Європи в галузі інформації і комунікації. Участь України реалізації інформаційної політики Ради

Європи. Політичні декларації та резолюції Європейської конференції з інформаційної політики 2005 р.

Topic 7. The information activities of EU institutions.

EU information policy. Project e-Europe: eGovernment; eLearning; eContent, eHealth, eWork. The General Data Protection Regulation (GDPR). The EU cyber security strategy: An open, safe and secure cyberspace. The Directive on security of network and information systems (NIS Directive). The European Artificial Intelligence (AI) Strategy. The Horizon 2020 Work Programme 2018-20: Information and Communication Technologies (ICT). The European Artificial Intelligence (AI) community. The first European Network of Artificial Intelligence (AI) Excellence Centres. The AI-on-demand platform. The High-Level Expert Group on Artificial Intelligence (AI HLEG). The Policy and Investment Recommendations for Trustworthy AI. Communication: Building Trust in Human Centric Artificial Intelligence (COM(2019)168).

Тема 8. Міжнародна інформаційна безпека.

Інформаційна безпека. Інформаційні загрози. Інформаційні війни. Загроза інформаційної безпеки. Особливості міжнародно-правового регулювання інформаційної безпеки. Галузеві аспекти інформаційної безпеки. Фінансова інформаційна безпека. Міжнародна інформаційна безпека. Моделі міжнародної інформаційної безпеки. Методи і засоби захисту інформації. Несанкціоноване втручання. Міжнародний інформаційний тероризм. Міжнародна інформаційна злочинність. Спеціальні інформаційні операції. Сценарії інформаційних впливів. Захист інформаційного простору від спеціальних інформаційних операцій. Національні стратегії інформаційної безпеки. Ринок інформаційної безпеки. Концепція національної інформаційної безпеки України.

Тема 9. Міжнародний інформаційний бізнес.

Концепції інформаційної економіки. Регіональні та національні стратегії інформаційної економіки. Міжнародний інформаційний ринок. Ринок інформаційних технологій: засоби обробки інформації, програмне забезпечення. Ринок телекомунікації: мережі і телекомунікації, мобільні технології і сервіси. Інтернет як середовище бізнесу. Інтернет-комерція. Мобільна комерція. Електронний бізнес. Електронна комерція. Електронна торгівля. Електронні гроші. Електронні платежі. Мережева економіка. Ринок інформаційних ресурсів. Центри збору і обробки інформації. Галузева структура ринку інформаційних ресурсів. Національний сектор ринку інформаційних ресурсів. ТНК у системі міжнародних інформаційних відносин.

Тема 10. Міжнародна інформація та зовнішня політика.

Зовнішньополітичні комунікації, їх класифікація. Системи комунікації у зовнішній політиці. Проблеми комунікації та інформації в міжнародних організаціях. Інформаційна діяльність дипломатичних представництв. Інформаційні ресурси зовнішньополітичних відомств. Інформаційне забезпечення візитів. Інформаційне забезпечення торговельно-економічних місій. Управління інформаційними потоками у дипломатичній діяльності. Інформаційно – аналітичні установи у системі міжнародних відносин. Нові інформаційні технології у зовнішній політиці. Особливості прийняття зовнішньополітичних рішень в умовах «інформаційної революції». Зовнішньополітична інформація та інформаційна безпека. Інформаційне забезпечення воєнних кампаній. Дипломатія інформаційної експансії. Інформаційне забезпечення інтеграційних процесів. Інформаційна діяльність зарубіжних держав в Україні.

Тема 11. Міжнародна іміджева інформація.

Імідж і дипломатія. Медіадипломатія. Діяльність медіа у системі міжнародних відносин. Інформаційні кампанії зовнішньополітичних відомств. Технології медіадипломатії. Іміджева дипломатія. PR-діяльність зовнішньополітичних відомств. Міжнародні публічні комунікації. Психологічні аспекти медіакомунікації. Публічна дипломатія. Роль публічної дипломатії у міжнародних відносинах. Імідж держави. Складові іміджу держави. Формування і підтримання іміджу держав. Роль міжнародної інформації у формуванні репутації держави.

Тема 12. Зовнішньополітичні технології PR.

Суспільна думка як засіб досягнення успіху у зовнішній політиці. Роль ЗМІ у формуванні суспільної думки. ЗМІ та інформаційна війна. ЗМІ в системі міжнародних відносин. PR-глобалізація. PR у діяльності міжнародних організацій. PR у діяльності ТНК. PR служба. Прес-служби зовнішньополітичних відомств. PR у глобальному позиціонуванні та реалізації європейського вибору України. PR та Інтернет. Інтернет-брендінг, е-брендінг. Модульні PR-технології. Кризовий PR. Ефективність PR. Міжнародна трибуна. Міжнародна публічна комунікація. Міжнародна трибуна у міжнародних відносинах. Трибуна ООН. Міжнародна полеміка. Промови політичних лідерів і їх вплив на міжнародні відносини. Вплив глобальних інфомереж на міжнародну політику і дипломатію. Інфоетика як категорія міжнародної інформації. Основні положення і принципи Інфоетики.

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																				
	денна форма										заочна форма										
	Повна					скорочена					повна					скорочена					
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі				
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ		СРС	Л	СЗ	ПЗ		ЛЗ	СРС	Л	СЗ	ПЗ
Тема 1. Основні поняття міжнародної комунікації та інформації.	14	2		2		10															
Тема 2. Історія розвитку та поширення інформації.	14	2		2		10															
Тема 3. Інформаційна парадигма розвитку сучасної цивілізації.	14	2		2		10															
Тема 4. Інформаційно-комунікаційна політика держав і міжнародних організацій.	18	4		2		12															
Тема 5. Правові та інституційні основи міжнародних інформаційних відносин.	14	2		2		10															
Тема 6. Європейська інформаційна політика.	14	2		2		10															
Topic 7. The information activities of EU institutions.	16	2		4		10															
Тема 8. Міжнародна інформаційна безпека.	14	2		2		10															
Тема 9. Міжнародний інформаційний бізнес.	14	2		2		10															
Тема 10. Міжнародна інформація та зовнішня політика.	16	2		4		10															
Тема 11. Міжнародна іміджева інформація.	14	2		2		10															
Тема 12. Зовнішньополітичні технології PR.	18	4		2		12															
Усього годин / кредитів ECTS	180/6	28		28		124															

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

для денної форми навчання – <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4860>.

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Основні поняття міжнародної комунікації та інформації.

1. Взаємозв'язок понять «інформація» й «комунікація». Інформація, інформаційна революція.
2. Роль міжнародної інформації у міжнародних відносинах.
3. Дипломатичні представництва. ЗМІ в системі міжнародної інформації.
4. Інтернет як інструмент збору міжнародної інформації.

Тема 2. Історія розвитку та поширення інформації.

1. Перші спроби розвитку міжнародної інформаційної мережі в античному світі.
2. Заснування перших міжнародних організацій у міжнародній інформаційній сфері.
3. Міжнародно-правова програма розвитку комунікацій.
4. Новітні галузі комунікацій і комунікативних технологій.

Тема 3. Інформаційна парадигма розвитку сучасної цивілізації.

1. Проблеми становлення інформаційного суспільства.
2. Вплив інформаційної революції на систему міжнародних відносин.
3. Цифровий розподіл.
4. Західні і незахідні моделі інформаційного суспільства.
5. WSIS – як стратегія глобального інформаціоналізму.

Тема 4. Інформаційно-комунікаційна політика держав і міжнародних організацій.

1. Конференція «Глобальні інформаційні мережі: реалізація потенціалу». Хартія глобального інформаційного суспільства.
2. Декларація принципів «Побудова інформаційного суспільства – глобальне завдання в новому тисячолітті».
3. Інформаційно-комунікаційна політика міжнародних організацій.
4. Центральноевропейська Ініціатива: концепція і програма діяльності міжурядової регіональної організації. Інформаційно-комунікаційна політика держав.
5. Міжнародна інформаційна політика у XXI ст.

Тема 5. Правові та інституційні основи міжнародних інформаційних відносин.

1. Міжнародні угоди про транскордонний обмін інформацією, інформаційними продуктами та послугами.
2. Законодавство України у сфері інформаційних відносин.

3. Міжнародні організації у сфері інформаційно-комунікаційних технологій.

Тема 6. Європейська інформаційна політика.

1. Основні документи Ради Європи у галузі інформації і комунікації.
2. Європейські міністерські конференції Ради Європи в галузі інформації і комунікації.

3. Політичні декларації та резолюції Європейської конференції з інформаційної політики 2005 р.

Topic 7. The information activities of EU institutions.

1. Project e-Europe: eGovernment; eLearning; eContent, eHealth, eWork.
2. The General Data Protection Regulation (GDPR).
3. The Directive on security of network and information systems (NIS Directive).

4. The AI-on-demand platform.

Тема 8. Міжнародна інформаційна безпека.

1. Особливості міжнародно-правового регулювання інформаційної безпеки.

2. Галузеві аспекти інформаційної безпеки.

3. Міжнародна інформаційна злочинність.

4. Спеціальні інформаційні операції.

5. Ринок інформаційної безпеки.

6. Концепція національної інформаційної безпеки України.

Тема 9. Міжнародний інформаційний бізнес.

1. Ринок інформаційних технологій: засоби обробки інформації, програмне забезпечення.

2. Інтернет як середовище бізнесу.

3. Електронні гроші. Електронні платежі. Мережева економіка.

4. Ринок інформаційних ресурсів.

5. ТНК у системі міжнародних інформаційних відносин.

Тема 10. Міжнародна інформація та зовнішня політика.

1. Проблеми комунікації та інформації в міжнародних організаціях.

2. Інформаційне забезпечення візитів. Інформаційне забезпечення торговельно-економічних місій.

3. Особливості прийняття зовнішньополітичних рішень в умовах «інформаційної революції».

4. Інформаційне забезпечення воєнних кампаній.

5. Інформаційна діяльність зарубіжних держав в Україні.

Тема 11. Міжнародна іміджева інформація.

1. Інформаційні кампанії зовнішньополітичних відомств. Технології медіадипломатії.
2. Психологічні аспекти медіакомунікації
3. Складові іміджу держави.
4. Роль міжнародної інформації у формуванні репутації держави.

Тема 12. Зовнішньополітичні технології PR.

1. ЗМІ в системі міжнародних відносин.
2. PR у глобальному позиціонуванні та реалізації європейського вибору України.
3. Міжнародна публічна комунікація.
4. Міжнародна трибуна у міжнародних відносинах.
5. Основні положення і принципи Інфоетики.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

для денної форми навчання – <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4860>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2021/2022 н. р.

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1. Основні поняття міжнародної комунікації та інформації.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	3	-
	Тестування на Порталі	1	-
1.2	<i>Тема 2. Історія розвитку та поширення інформації.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	3	-
	Тестування на Порталі	1	-
1.3	<i>Тема 3. Інформаційна парадигма розвитку сучасної цивілізації.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	3	-
	Тестування на Порталі	1	-
1.4	<i>Тема 4. Інформаційно-комунікаційна політика держав і міжнародних організацій.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	3	-
	Тестування на Порталі	1	-
1.5	<i>Тема 5. Правові та інституційні основи міжнародних інформаційних відносин.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	4	-
	Тестування на Порталі	1	-
1.6	<i>Тема 6. Європейська інформаційна політика.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	4	-
	Тестування на Порталі	1	-
1.7	<i>Topic 7. The information activities of EU institutions.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	6	-
	Тестування на Порталі	1	-
1.8	<i>Тема 8. Міжнародна інформаційна безпека.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	4	-
	Тестування на Порталі	1	-
1.9	<i>Тема 9. Міжнародний інформаційний бізнес.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	4	-
	Тестування на Порталі	1	-

1.10	<i>Тема 10. Міжнародна інформація та зовнішня політика.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	6	-
	Тестування на Порталі	1	-
1.11	<i>Тема 11. Міжнародна іміджева інформація.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	4	-
	Тестування на Порталі	1	-
1.12	<i>Тема 12. Зовнішньополітичні технології PR.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	4	-
	Тестування на Порталі	1	-
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	-
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	10	-
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (розрахунково-аналітичне або ситуаційне завдання)	15	-
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (розрахунково-аналітичне або ситуаційне, або творче завдання)	15	-
3	Оцінка з дисципліни	100	-

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Макаренко Є. А. Міжнародна інформація : терміни і коментарі : навчальний посібник / Є. А. Макаренко та ін. ; Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – Київ : Центр вільної преси, 2016. – 518 с.

2. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти / Н. П. Карпчук. –

Луцьк : Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2018. – 514 с.

8.2. Додаткові джерела інформації

3. Атаманенко А. Роль закордонних українців в українській публічній та культурній дипломатії : історичний і сучасний аспекти / А. Атаманенко // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Історичні науки». – 2019. – Вип. 29. – С. 54-65.

4. Попова Т. В. Стратегічні комунікації : словник / Т. В. Попова, В. А. Ліпкан ; за загальною редакцією В. А. Ліпкана. – Київ : ФОП О. С. Ліпкан, 2016. – 416 с.

5. Сивак Т. В. Публічна дипломатія як інтеграційний компонент стратегічних комунікацій у публічному управлінні / Т. В. Сивак // Право та державне управління. – 2019. – № 3 (36). – Т. 2. – С. 98-104.

6. Moss Michael. Digital Information Management / Michael Moss. – London : published by Facet Publishing, 2015. – 224 p.